

Aan: College van Burgemeester  
en Wethouders van Arnhem

16 juni 2026

Raadvragen ex art 44 over Buitenreclame: van verbieden naar benutten?

Geacht college,

De gemeente Arnhem voert een beleid waarbij bepaalde vormen van reclame in de openbare ruimte worden beperkt of ontmoedigd. Tegelijkertijd staan wij voor aanzienlijke financiële opgaven en worden inwoners steeds geconfronteerd met stijgende lasten en tarieven.

Buitenreclame kan voor gemeenten een bron van inkomsten vormen via concessievergoedingen, winstdeling, reclamebelasting en andere contractuele afspraken. Daarnaast zou beschikbare reclameruimte ook benut kunnen worden voor maatschappelijke, duurzame of lokale doeleinden zonder dat deze ruimte geheel verloren gaat.

Wij zijn van mening dat de discussie over buitenreclame niet uitsluitend zou moeten gaan over wat niet wenselijk wordt geacht, maar ook over de vraag hoe de openbare ruimte op een verstandige wijze kan worden benut ten gunste van Arnhem en haar inwoners. In een tijd waarin inwoners geconfronteerd worden met stijgende woonlasten, energiekosten en gemeentelijke heffingen, achten wij het van belang dat alle reële inkomstenbronnen zorgvuldig worden onderzocht en afgewogen.

De kernvraag is daarbij niet alleen welke reclame men wil weren, maar ook welke kansen de gemeente laat liggen en welke gevolgen dat heeft voor de portemonnee van de Arnhemmer.

Wij vragen ons af of het huidige beleid voldoende oog heeft voor de financiële kansen die buitenreclame biedt en of daarmee mogelijk inkomsten onbenut blijven die anders zouden kunnen bijdragen aan het beperken van lastenverzwaring voor inwoners.

Onze vragen zijn niet louter gericht op het ontvangen van feitelijke informatie, maar zijn mede bedoeld om uw college politiek inhoudelijk te bevragen en in sommige vragen liggen suggesties tot aanpassing van het beleid. Als u niet voornemens bent om tot aanpassing van beleid over te gaan verzoeken wij u uitdrukkelijk uw beweegredenen weer te geven. De vraagstelling zal onzerzijds mogelijk leiden tot een agenderingsverzoek met direct betrokkenen aan tafel.

Dit leidt tot de volgende vragen.

1. Hoeveel inkomsten heeft de gemeente Arnhem in de afgelopen vijf jaar ontvangen uit buitenreclame, uitgesplitst naar:
  - concessievergoedingen;
  - reclamebelasting;
  - winstdelingsafspraken;
  - overige inkomsten?

2. Welke contracten en concessieovereenkomsten voor buitenreclame zijn momenteel van kracht binnen de gemeente Arnhem en wanneer lopen deze af?
3. Heeft u inzicht in de financiële gevolgen van het beperken of verbieden van bepaalde reclame-uitingen in de openbare ruimte? Zo ja, wat zijn deze gevolgen?
4. Welke inkomsten loopt de gemeente naar schatting mis als gevolg van bestaand of voorgenomen reclamebeperkend beleid?
5. Heeft u onderzocht of beschikbare reclameruimte kan worden benut voor maatschappelijke, duurzame, culturele of lokale boodschappen in plaats van deze ruimte geheel te laten vervallen?
6. Zo ja, wat waren de uitkomsten van dat onderzoek?
7. Bent u bereid te onderzoeken of uitbreiding van reclameobjecten, digitalisering van bestaande reclamevoorzieningen of heronderhandeling van concessies kan leiden tot hogere inkomsten voor de gemeente?
8. Welke mogelijkheden ziet u om bij toekomstige aanbestedingen hogere concessievergoedingen of gunstigere winstdelingsafspraken te realiseren?
9. Kunt u aangeven hoeveel extra inkomsten een stijging van respectievelijk 10%, 25% en 50% van de huidige reclameopbrengsten jaarlijks zou opleveren?
10. In hoeverre zouden dergelijke extra inkomsten kunnen bijdragen aan het beperken van verhogingen van gemeentelijke lasten voor inwoners, zoals de OZB, afvalstoffenheffing, rioolheffing of andere gemeentelijke tarieven?
11. Deelt u onze opvatting dat iedere euro die via marktpartijen, concessies en commerciële activiteiten wordt verkregen, potentieel een euro minder is die via belastingen en heffingen bij Arnhemse inwoners hoeft te worden opgehaald? Zo nee, waarom niet?
12. Op welke wijze weegt het u de financiële belangen van Arnhemse inwoners af tegen de wens om reclame-uitingen in de openbare ruimte te beperken?
13. Bent u bereid de gemeenteraad een scenarioanalyse voor te leggen waarin wordt onderzocht hoe buitenreclame op een verantwoorde wijze kan bijdragen aan extra inkomsten voor de gemeente, met als expliciet doel de financiële druk op Arnhemse huishoudens te verlichten?

Namens de fractie BurgerBelang Arnhem,

Nico Wiggers  
Annemarie van Harten